



udima

UNIVERSIDAD A DISTANCIA
DE MADRID

Maestría Universitaria en
**Marketing Digital y
Redes Sociales**

Una nueva visión de educación

La **Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)** es la primera universidad privada online de España y es reconocida en la Ley 1/2006, de 14 de junio, de la Comunidad de Madrid. Junto con el Centro de Estudios Financieros, conforma el Grupo Educativo CEF. — UDIMA.

Estudiantes

+ 600.000
desde 1977

Convenios

+ 5.000
de formación con empresas



La UDIMA en Colombia

El campus y principal sede de la Universidad se encuentra en la localidad madrileña de **Collado Villalba**, y tras la alta demanda de estudiantes colombianos cursando sus estudios en una de nuestras maestrías en el año 2020 la UDIMA abre una nueva **sede física en Colombia** para poder recibir a los estudiantes interesados en estudiar en una universidad Europea con **metodologías** avanzadas y **excelencia** académica, sin tener que salir de Colombia.

Nuestra estrategia se centra en 4 pilares:

- Empleabilidad
- Excelencia educativa
- Internacionalización
- Atracción y retención del talento



Súmate al reto del **Mundo Digital**

Aprende a diseñar e **implementar** estrategias de marketing exitosas, se parte del porcentaje de profesionales que apostaron por explorar el mundo digital e incrementaron sus capacidades profesionales y oportunidades laborales.

Estudiar la Maestría oficial en **Marketing Digital y Redes Sociales** prepara a sus estudiantes para enfrentar los nuevos retos del mundo digital y generar presencia en canales digitales. El máster es un programa práctico, que proporciona a sus estudiantes conocimientos operativos y estratégicos para desempeñarse en uno de los sectores más demandados en los últimos años.



Título convalidable
ante MinEducación Colombia



Título válido en
toda la Unión Europea



Metodología
100% virtual



Duración
12 meses



¿Para quién está dirigida la maestría?

Está **dirigida** a todos profesionales con formación de grado superior en licenciaturas o diplomados en las siguientes áreas:

- Ciencias Sociales y Jurídicas.
- Comercio.
- Marketing.
- Economía.
- Organización de Empresas.
- Comunicación Audiovisual.
- Periodismo o publicidad.

Los profesionales que no posean los títulos mencionados, pero que desean estudiar la maestría, deben de manera obligatoria realizar una serie de complementos de formación que refuercen los conocimientos previos necesarios para cursar la maestría:

- Marketing y Globalización.
- Redes Sociales y Community Management.

Las maestrías que imparte la **Universidad a Distancia de Madrid**, cuentan con una titulación emitida por el Ministerio de Educación de España y validada por el Ministerio de Educación de **Colombia**, es decir que al finalizar la maestría obtendrán un título oficial que tendrá **validez** legal en el sistema educativo de Colombia y validez en toda la Unión Europea.

Maestría con títulos convalidados en Colombia



¿Qué salidas profesionales tiene el título?

Al finalizar la Maestría, el estudiante se **convertirá** en un experto del mundo digital y podrá elaborar estrategias de marketing exitosas, manejar herramientas digitales y realizar análisis de datos, estas herramientas le servirán para **liderar proyectos** de transformación digital y desempeñarse en diversas áreas

- Director de Marketing online.
- Consultor SEO, SEM.
- Community manager.
- Gestor de comunicación digital.
- Gestor de contenidos multimedia.
- Responsable de marketing de contenidos.



Centros para exámenes

Para comodidad de sus estudiantes, UDIMA cuenta con una amplia red de sedes estratégicamente ubicadas en Colombia, donde los alumnos pueden rendir sus exámenes finales semestrales de manera presencial con estándares de calidad y en un ambiente adecuado.



¡Es el **momento** de tomar nuevos **retos**!

¿Por qué estudiar la maestría en Marketing Digital y Redes Sociales?



Materiales incluidos

A diferencia de otras universidades, en la UDIMA todo el material de estudio que se proporciona está incluido en el precio del máster, está permanentemente actualizado.

Docentes calificados

Su planta docente está especializada para impartir sus clases desde la virtualidad, gracias a sus metodologías de enseñanza.



Titulación oficial

La Maestría de UDIMA es un título universitario oficial por Resolución de la Secretaría General de Universidades y está registrada en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT).

Metodología 100% online

Estudiar la maestría en modalidad 100% virtual, te permite compaginar las actividades diarias con el reto de estudiar.



Gestor académico:
te asesora a lo largo de tu paso por la Universidad

Profesorado cercano:
la razón de ser de la UDIMA es el seguimiento constante

Editorial propia:
materiales de altísima calidad y especializados para el aprendizaje online

Plató de grabación:
desde el que se graban clases y videoconferencias

Contacto con el tutor:
al que el alumno podrá hacer consultas



Metodología de la UDIMA

La **metodología** de la UDIMA se basa en un sistema de enseñanza en modalidad 100 % virtual que promueve la evaluación continua y la cercanía entre el profesor y el estudiante, mediante las **tecnologías** de la información y la comunicación.

Con UDIMA estudiar en una **Universidad Europea** sin salir de Colombia es posible, nos adaptamos al ritmo de vida del estudiante. Nuestra metodología consiste en mantener una **comunicación** constante con el estudiante, pero a la vez flexible para que pueda compaginar, el estudiar la maestría con otros aspectos de la vida cotidiana.

● Actividades de aprendizaje

Los estudiantes de la maestría adquieren conocimientos a través de distintas actividades individuales como en grupo.

● Test de autoevaluación

Pruebas de evaluación en línea tipo test que permiten al estudiante constatar los conocimientos adquiridos.

● Actividades de autoevaluación continua

Casos y trabajos basados en la búsqueda de información, el análisis de situación, la realización y presentación de informes.

● Foros

Foros con diversas temáticas con las que poder intercambiar ideas y hacer actividades de networking.

● Jornadas presenciales voluntarias

Se plantean periódicamente jornadas gratuitas para los alumnos relacionadas con sus áreas de estudio.



Plan de estudios

► Primer semestre (30 ECTS)

- Ecosistema y Transformación Digital.
- El Cliente en la Era Social y Digital.
- Plan de Marketing Digital.
- Diseño Web, Comercio Electrónico y Experiencia de Usuario.
- Habilidades Profesionales.
- Redes Sociales y Marketing de Contenidos.



► Segundo semestre (30 ECTS)

- Marketing en Buscadores.
- Display Marketing y Planificación Publicitaria.
- Analítica Web y en Redes Sociales.
- Inteligencia de Negocio y Gestión de datos.
- Prácticas Externas.
- Trabajo Fin de Maestría.



Proyecta tu futuro profesional al éxito

La maestría cuenta con un programa **innovador** que se adapta a las nuevas necesidades digitales que surgen en las empresas y que permite al estudiante **potenciar** su futuro profesional con conocimientos operativos y estratégicos.

Aprende a crear estrategias de marketing digital exitosas.

Profundizar tus conocimientos en comunicación, técnicas digitales, SEO, SEM, marketing, redes sociales, analítica web, entre otros.

¿Qué competencias adquirirás?



Capacidad para realizar campañas digitales

El estudiante será capaz de diseñar, gestionar estructuras y campañas en las distintas redes sociales para posicionar y mejorar la reputación online de la marca.



Capacidad para diseñar estrategias de posicionar

El estudiante podrá posicionar la marca o productos en buscadores de Google.



Capacidad para diseñar y ejecutar campañas

Con énfasis en construcción de marca como de respuesta directa, alineadas con el plan de marketing digital.



Capacidad para análisis de información

Para cuantificar y parametrizar la información disponible en la web, analizarla y extraer conclusiones orientadas a mejorar los resultados.



Es **momento** de potenciar tu **perfil profesional** con UDIMA



Somos la Universidad **Online** más **cercana**

Información de contacto



Av. carrera 45 # 97- 50, Edificio Porto
100 oficina 11- 04 Bogotá/Colombia



+57 305 424 1240
(número de WhatsApp)



+57 601 508 8394
(número de Oficina)



www.udima.co
página web

