



**udima**

UNIVERSIDAD A DISTANCIA  
DE MADRID

Maestría Universitaria en  
**Dirección de Empresas**  
**(MBA)**

---

# Una nueva visión de educación

La **Universidad a Distancia de Madrid (UDIMA)** es la primera universidad privada online de España y es reconocida en la Ley 1/2006, de 14 de junio, de la Comunidad de Madrid. Junto con el Centro de Estudios Financieros, conforma el Grupo Educativo CEF. — UDIMA.

Estudiantes

**+ 600.000**  
desde 1977

Convenios

**+ 5.000**  
de formación con empresas



## La UDIMA en Colombia

El campus y principal sede de la Universidad se encuentra en la localidad madrileña de **Collado Villalba**, y tras la alta demanda de estudiantes colombianos cursando sus estudios en una de nuestras maestrías en el año 2020 la UDIMA abre una nueva **sede física en Colombia** para poder recibir a los estudiantes interesados en estudiar en una universidad Europea con **metodologías** avanzadas y **excelencia** académica, sin tener que salir de Colombia.

Nuestra estrategia se centra en 4 pilares:

- Empleabilidad
- Excelencia educativa
- Internacionalización
- Atracción y retención del talento





# Una profesión con futuro y **Gran Demanda Laboral**

---

Aprende a **dirigir** y **gestionar** empresas y organizaciones públicas o privadas en el nuevo entorno digital global. La Maestría Oficial en Dirección Empresarial, dota al estudiante de una formación **multidisciplinar**, avanzada y un perfil práctico, competitivo y altamente cualificado para enfrentarse a los nuevos retos del mundo digital.

Este programa cuenta con **cinco especialidades** distintas que le permiten al estudiante especializarse dentro de la maestría:

- Especialidad en Dirección Estratégica de la Empresa
- Especialidad en Dirección de Negocios Internacionales
- Especialidad en Dirección de Empresas Turísticas y Hoteleras
- Especialidad en Dirección de Empresas del Ámbito Clínico y Sanitario
- Especialidad en Dirección de Empresas Tecnológicas



**Título convalidable**  
ante MinEducación Colombia



**Título válido en**  
toda la Unión Europea



**Metodología**  
100% virtual



**Duración**  
12 meses

---



## ¿Para quién está dirigida la maestría?

Está **dirigida** a todos profesionales con formación de grado superior, que deseen potenciar sus habilidades directivas para llevar al éxito a una empresa.

Los estudios aceptados son los siguientes:

- Diplomatura, Licenciatura o Grado en Administración de Empresas, entre otros.
- Diplomatura, Licenciatura o Grado en Economía o análoga denominación.
- Diplomatura, Licenciatura o Grado en Turismo, Empresas y Actividades Turísticas o de análoga denominación.
- Ingeniería Técnica, Ingeniería o Grado en Ingeniería de Organización Industrial o de análoga denominación.

Las maestrías que imparte la **Universidad a Distancia de Madrid**, cuentan con una titulación emitida por el Ministerio de Educación de España y validada por el Ministerio de Educación de **Colombia**, es decir que al finalizar la maestría obtendrán un título oficial que tendrá **validez** legal en el sistema educativo de Colombia y validez en toda la Unión Europea.

---

Maestría con títulos **convalidados en Colombia**



# ¿Qué salidas profesionales tiene el título?

Al finalizar la Maestría, el estudiante se **convertirá** en un experto en planificar y gestionar estrategias exitosas en el entorno digital. Esta formación facilitará la integración al mundo laboral con puestos de mayor responsabilidad y podrá **desempeñarse** en áreas como:

- Dirección de marketing.
- Dirección comercial.
- Gestión de marca (brand management).
- Consultoría en field marketing.
- Dirección financiera.
- Gestión de costes.
- Responsable de inversiones.



- Dirección de operaciones.
- Organización logística y de compras.
- Dirección de personal.
- Director de compensación y beneficios.
- Director de talento y selección.
- Dirección de proyectos.
- Consultoría estratégica y de procesos.

## Centros para exámenes

Para comodidad de sus estudiantes, UDIMA cuenta con una amplia red de sedes estratégicamente ubicadas en Colombia, donde los alumnos pueden rendir sus exámenes finales semestrales de manera presencial con estándares de calidad y en un ambiente adecuado.



¡Es el **momento** de tomar nuevos **retos**!

# ¿Por qué estudiar la maestría en Dirección de Empresas?



## Entrenamiento gerencial

La formación impartida en este título desarrolla competencias directivas necesarias para la dirección de un negocio.

## Docentes calificados

Su planta docente está especializada para impartir sus clases desde la virtualidad, gracias a sus metodologías de enseñanza.



## Titulación oficial

La Maestría de UDIMA es un título universitario oficial por Resolución de la Secretaría General de Universidades y está registrada en el Registro de Universidades, Centros y Títulos (RUCT).

## Metodología 100% online

Estudiar la maestría en modalidad 100% virtual, te permite compaginar las actividades diarias con el reto de estudiar.



**Gestor académico:**  
te asesora a lo largo de tu paso por la Universidad

**Profesorado cercano:**  
la razón de ser de la UDIMA es el seguimiento constante

**Editorial propia:**  
materiales de altísima calidad y especializados para el aprendizaje online

**Plató de grabación:**  
desde el que se graban clases y videoconferencias

**Contacto con el tutor:**  
al que el alumno podrá hacer consultas





# Metodología de la UDIMA

---

La **metodología** de la UDIMA se basa en un sistema de enseñanza en modalidad 100 % virtual que promueve la evaluación continua y la cercanía entre el profesor y el estudiante, mediante las **tecnologías** de la información y la comunicación.

Con UDIMA estudiar en una **Universidad Europea** sin salir de Colombia es posible, nos adaptamos al ritmo de vida del estudiante. Nuestra metodología consiste en mantener una **comunicación** constante con el estudiante, pero a la vez flexible para que pueda compaginar, el estudiar la maestría con otros aspectos de la vida cotidiana.

## ● Actividades de aprendizaje

Los estudiantes de la maestría adquieren conocimientos a través de distintas actividades individuales como en grupo.

## ● Test de autoevaluación

Pruebas de evaluación en línea tipo test que permiten al estudiante constatar los conocimientos adquiridos.

## ● Actividades de autoevaluación continua

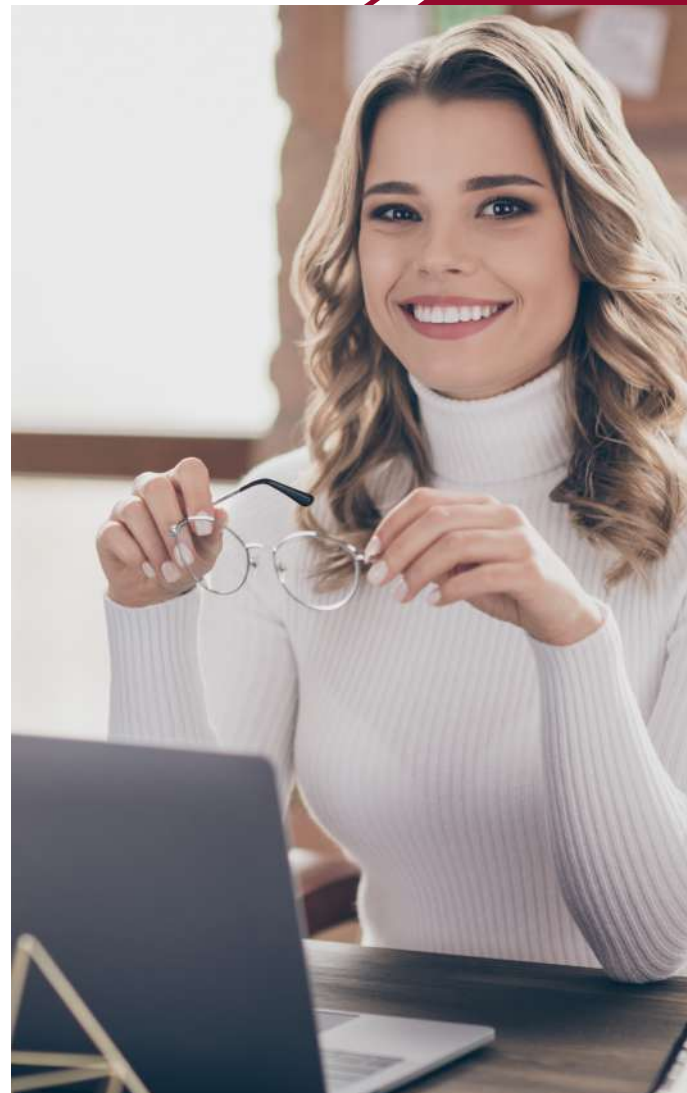
Casos y trabajos basados en la búsqueda de información, el análisis de situación, la realización y presentación de informes.

## ● Foros

Foros con diversas temáticas con las que poder intercambiar ideas y hacer actividades de networking.

## ● Jornadas presenciales voluntarias

Se plantean periódicamente jornadas gratuitas para los alumnos relacionadas con sus áreas de estudio.



# Plan de estudios

## ▶ Primer semestre

- Tecnología Empresarial/Business Technology.
- Estrategia y Marketing/Strategic Management and Marketing.
- Proyectos y Operaciones/Project and Operations Management.
- Dirección Financiera/Financial Management.
- Desarrollo y Perfeccionamiento.

## ▶ Segundo semestre

- Directivo/Management Development and Improvement.
- Dirección de Recursos Humanos/Human Resources Management.
- Innovación y Transformación de las Organizaciones/Innovation and Transformation of Organizations.
- Prácticas Externas/Outside Practice.
- Trabajo Fin de Maestría/Master's Degree Project.

## ▶ Optativas

- Estrategia Jurídica Empresarial/Corporate Legal Strategy.
- Comercio Exterior, Economía y Financiación Internacional/International Trade, Economics and Financing.
- Innovación Tecnológica y Marketing en Turismo/Technological Innovation and Marketing in Tourism.
- Ecosistema Clínico y Sanitario/Clinical and Healthcare Ecosystem.
- Ecosistema del Big Data/Big Data Ecosystem.
- Estrategias de Logística y Compras/Logistics and Purchasing Strategies.
- Planificación Estratégica del Emprendimiento/Strategic Planning and Entrepreneurship.
- Análisis de Mercados Internacionales/Analysis of International Markets.
- Implantación Internacional/International Implementation.
- Turismo Sostenible/Sustainable Tourism. Revenue/Yield Management Hotelero/Revenue/Yield Hotel Management.
- Gestión de la Calidad en el Ámbito Sanitario/Healthcare Quality Management. Marketing y Comercialización en el Entorno Sanitario/Marketing and Sales in the Healthcare Environment.
- Transformación Digital/Digital Transformation.
- Tecnologías Disruptivas/Disruptive Technologies.





# Proyecta tu futuro profesional al éxito

El mundo de los negocios se **transforma** constantemente, por lo cual necesita de profesionales altamente cualificados que cuentan con los conocimientos necesarios para liderar empresas.

Aprende a liderar equipos de trabajo y fortalece las capacidades de resolución de problemas.

Adquiere un alto potencial directivo para asumir la dirección de empresas o proyectos

## ¿Qué competencias adquirirás?



### Capacidad para tomar decisiones

Tendrás la capacidad de tomar decisiones e implementarlas dentro de la organización, seleccionando las mejores alternativas.



### Capacidad para estructurar departamentos

En los diferentes departamentos de una empresa, según criterios de eficiencia y pertinencia, para que la organización logre sus objetivos.



### Capacidad para establecer indicadores

Establecer indicadores clave de rendimiento (KPI) para las diferentes áreas de una empresa.



### Capacidad para plantear objetivos realistas

El profesional podrá establecer los objetivos de una empresa que sean ambiciosos, realistas y realizables, así como establecer las medidas necesarias para controlar su cumplimiento.



Es **momento** de potenciar tu **perfil profesional** con UDIMA



# Somos la Universidad Online más cercana

## Información de contacto



Av. carrera 45 # 97- 50, Edificio Porto  
100 oficina 11- 04 Bogotá/Colombia



+57 305 424 1240  
(número de WhatsApp)



+57 601 508 8394  
(número de Oficina)



[www.udima.co](http://www.udima.co)  
página web

